

COURSE D'ÉTUDE
L'économie du tourisme
Année universitaire: 2016 - 2017

1. Informations sur le programme

1.1	Institution d'enseignement supérieur	Université de Pitești
1.2	Faculté	Faculté d'Éducation Physique et du Sport
1.3	Département	Éducation Physique
1.4	Domaine d'étude	Éducation Physique
1.5	Cycle d'étude	Maître
1.6	Programme d'étude /Qualification	STATL

2. Informations sur la discipline

2. Informations sur la discipline											
2.1	Intitulé de la discipline					L'économie du tourisme					
2.2	Titulaire d'activités du cours					Lect. univ. dr. Cristina MICU					
2.3	Titulaire d'activités de la séminaire					Lect. univ. dr. Cristina MICU					
2.4	Année d'étude	II	2.5	Semestre	1	2.6	Évaluation	E	2.7	Type de la discipline	O

3. Durée totale estimée

3.1	Nombre d'heures par semaine	1	3.2	dans lequel: cours	1	3.3	séminaire / laboratoire	-
3.4	Total heures dans le plan de l'études	14	3.5	dans lequel: cours	14	3.6	séminaire / laboratoire	-
La distribution du temps								heures
Étude après manuel, cours, bibliographie, notes								20
La documentation supplémentaire dans bibliothèque, site électronique et spécialisée, recherche de terrain								10
Préparer pour des séminaires/ laboratoires, thèmes, des essais et portefeuilles								24
Tutorat								3
Evaluation								2
Autres activités.....								2
3.7	Total heures auto-apprentissage	61						
3.8	Total heures par semestre	75						
3.9	Nombre de crédits	3						

4. Pré-requis (le cas échéant)

4.1	programme d'études	Management des organisations sportives et de tourisme
4.2	compétences	Capacité d'analyse, de synthèse, la pensée divergente

5. Conditions (le cas échéant)

5.1	du cours	équipement de la salle de classe avec projecteur
5.2	de la séminaire/l laboratoire	

6. Compétences spécifiques acquises (couverte par le programme d'étude)*

Compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> Compétences dans des capacités de gestion et de marketing des activités sportives et de loisirs en ligne de loisirs de la législation européenne et nationale
Compétences transversales	L'organisation de l'éducation physique et du sport pour les personnes de différents âges et niveaux de formation en matière d'assistance, avec les règles d'éthique et de déontologie Accomplissement en termes d'efficacité et d'efficacité pour l'organisation des tâches et des activités sportives

7. Objectifs de la discipline (grille basée sur les compétences spécifiques acquis)

7.1 L'objectif global de la discipline	La formation des étudiants en matière d'analyse du phénomène du tourisme au niveau national et mondial, l'apprentissage d'un ensemble de connaissances théoriques et connaissances pratiques, connaissance de l'organisation d'activité touristique, et de l'achalandage touristique des méthodes de calcul spécifique.
7.2 Les objectifs spécifiques	<u>A. Objectifs cognitifs</u> <ol style="list-style-type: none"> La connaissance et l'apprentissage des différents concepts du phénomène touristique spécifique; La connaissance des particularités spécifique le marché touristique et les services touristiques.

	<p>3. Une bonne identification des concepts liés à la planification, l'organisation, la coordination et le contrôle de tourisme.</p> <p>4. L'explication et l'interprétation des données et des informations en termes de quantité et de qualité, la formulation des arguments et des décisions concrètes concernant le tourisme.</p> <p><u>B. Objectifs de procédure</u></p> <p>1. L'identification des concrètes situations appliquer des théories et des principes spécifiques l'économie de tourisme;</p> <p>2. Former des compétences d'utiliser les outils statistiques pour évaluer le volume de l'activité touristiques.</p> <p>3. Utiliser des méthodes, techniques et outils utilisés dans la recherche du tourisme dans une région ou un pays.</p> <p><u>C. Objectifs comportementaux</u></p> <p>1. Le respect de l'éthique professionnelle (un code de déontologie enseignante), basé sur des choix de valeurs explicites spécifiques à un spécialiste de tourisme.</p> <p>2. La valorification du potentiel par réalisation individuelle et de recherche de groupe dans l'analyse du prévision le phénomène touristique sportifs.</p>
--	--

8. Contenu

8.1. du cours		Nombre heures	Méthodes d'enseignement	Observations Les ressources utilisées
1	Le tourisme - activité économique et social; concepts; significations socioculturelles	1	Conférences L'exposition à L'appui matériel L'explication Dialogue	PC (présentation power-point)
2	Les facteurs déterminants du développement du tourisme; tendances en dynamique et structure du tourisme national et international	1		
3	La circulation touristique; le tourisme sportifs; méthodologie de mesurage du volume des activités touristiques.	1		
4	Organisation et direction du tourisme; organisation du tourisme en Roumanie	1		
5	Le marché touristiques; la demande; l'offre; les prix; la saisonnalité du tourisme	1		
6	Le potentiel touristiques et les attractions naturelles et humaines	1		
7	La base matérielle du tourisme sportifs	1		

Bibliographie

1. Bădulescu, Alina, Băc, Dorin; *Economie du tourisme*, Éditions Universității din Oradea, 2007
2. Ielnicz, Mihai, Comănescu, Laura, *Roumanie – Potentiel touristique*, Éditions Universitară, București, 2009.
3. Ionciță, Maria, Stănciulescu, Gabriela, *Economie du tourisme et des services*, Éditions Uranus, București, 2006.
4. Iunius, Ray F., Fraenkel, Stefan, *Hotellerie de lux. Productivite, qualite, rentabilite*, Éditions De Boeck, 2009.
5. Neacsu, Nicolae, Baron, Petre, Snak, Oscar, *Economie du tourisme*, Éditions Pro Universitaria, Bucuresti, 2006
6. Micu Cristina, Rodica, *Le développement u soustainable tourisme*, Éditions Uranus, București, 2013.
7. Rotariu, Ilie, *Le développement des destinations touristiques*, Éditions Alma Mater Sibiu, 2008.
8. Stănciulescu, Gabriela, Jugănar, Dănuț, *Animation et animateur dans le tourisme*, Éditions Uranus, București, 2006.
9. Stănciulescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie et gestion en tourisme. Problèmes, projets et études de cas*, Éditions C.H. Beck, București, 2009.
10. Stănciulescu, Gabriela, Micu, Cristina, *Economie du tourisme*, Éditions Universității din Pitești, București, 2009.

9. Une croix-discipline attentes de contenu représentants de la communauté épistémique, les associations professionnelles et les employeurs représentant dans le domaine pour le programme

• compétences discipline diplômé sera utilisé pour combler des postes dans les conseillers du gouvernement local sur les questions de sport, le tourisme etc .

• les compétences et les attitudes de procédure devant être acquis dans la discipline - seront répondre aux attentes des associations d'employeurs et des représentants de l'administration locale.

10. Evaluation

Type d'activité	10.1 Critères d'évaluation	10.2 Méthodes d'évaluation	10.3 Pourcentage de la note finale
10.4 cours	- la qualité et la cohérence des sujets traités	Evaluation finale	50 %
	- la connaissance de l'information enseigné dans la classe	Evaluations périodiques	50 %
10.5 Séminaire/ laboratoire	-	-	-
10.6 Norme de rendement minimum	La connaissance des concepts et des processus de tourisme		

Date d'achèvement

30.09.2016

Conférencier,

Lect. univ. dr. Cristina MICU

Titulaire séminaire,

-

La date d'approbation dans le département

Directrice du département
(fournisseur)

Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Directrice du département
(bénéficiaire),

Prof. univ. dr. Ionela Niculescu